

Termos e Condições Gerais

A Citroën, marca cujo direito de utilização é detido por Stellantis Portugal SA pessoa coletiva n.º 502 995 912 matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o mesmo número, levará efeito a partir das 00h01 do dia 4 de novembro de 2022 e até às 23h59 do dia 31 de dezembro de 2022 ou até à integral distribuição dos códigos promocionais, se esta ocorrer em data anterior, uma campanha denominada “**Testou & Ganhou**”, que obedecerá aos seguintes termos e condições:

1. A presente campanha está disponível no site www.citroentestouganhou.com. É válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos, que efetuem um test drive na gama de passageiros Citroën em qualquer concessionário autorizado durante o período da campanha. Não pode ser utilizada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas, e as ofertas objeto desta campanha são válidas nos termos e pelos prazos indicados neste regulamento.

A operacionalidade da campanha bem como a responsabilidade pelo Website é assegurado pela TLC Marketing Portugal Lda., pessoa coletiva n.º 508564204, com sede na Av. D. João II, Edifício D. João II, N.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa (adiante TLC Marketing).

2. As ofertas estão sujeitas à disponibilidade promocional e estão limitadas ao stock existente de 2500 códigos. Os códigos serão distribuídos aos clientes que efetuem um test drive na gama de passageiros Citroën em qualquer concessionário autorizado. Os códigos serão entregues através do concessionário.
3. A campanha destina-se a Clientes particulares, excluindo-se a sua aplicação a clientes empresas, que efetuem um test drive na gama de passageiros Citroën em qualquer concessionário autorizado durante o período da campanha, e não são admitidas participações de colaboradores diretos da Citroën ou da TLC Marketing, nem dos agentes ou parceiros dos promotores, nem é aceite a participação de pessoas coletivas ou equiparadas.
4. A oferta é atribuída aos Clientes que, entre as 00h01 de 4 de novembro e as 23h59 de 31 de dezembro de 2022, efetuem um test drive na gama de passageiros Citroën em qualquer concessionário autorizado.
Caso os 2500 códigos esgotem antes do dia 31 de dezembro de 2022, a campanha será dada como terminada ou poderá haver uma adição de mais códigos à campanha.
 - a. A página www.citroentestouganhou.com contém informação sobre a campanha “Teste & Ganhe”.
 - b. Os códigos promocionais enviados por email, têm que ser registados/validados no site da campanha: www.citroentestouganhou.com até dia 15 de janeiro de 2022, sob pena de caducarem e não puderem ser utilizados.
5. As ofertas a atribuir nesta campanha compreendem 3 categorias diferentes:

Noites em hotel

Uma noite 2x1 em estadias em hotéis de 3* e 4*, turismo rural e turismo de habitação.

Vales em restaurantes

Vales 3€ | 5€ | 10€ | 20€ para descontar na refeição ou OFERTA 2X1 na compra de prato principal.

Sessões de beleza

Sessões de beleza como, por exemplo: cabeleireiros, barbeiros, depilação, consultoria de imagem ou nutrição.

Atividades em família

2x1 em parques aquáticos, diversão, temáticos e quintas pedagógicas, entre outros

6. Para usufruir da oferta, o Cliente deverá contactar diretamente o parceiro de acordo com o descrito no voucher correspondente à oferta selecionada pelo Cliente.

- a. Todas as ofertas devem respeitar o mesmo procedimento até à receção do Voucher, conforme definido no **Anexo 1**.
7. O Cliente tem até dia 30 de junho 2023 para usufruir da sua oferta. Se a oferta não for usufruída até esta data, perde o direito à mesma.
8. O direito a usufruir das ofertas promocionais acima referidas depende da verificação do disposto neste regulamento, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos, nomeadamente no n.º 6, caso contrário, o cliente não poderá beneficiar da oferta promocional.
9. O Cliente também perde o direito a beneficiar da oferta promocional nos casos abaixo descritos:
 - a. Caso não sejam cumpridos os prazos e/ou não sejam partilhadas todas as informações necessárias do formulário, a participação poderá ser considerada inválida e não será processada.
 - b. Incumprimento de todos os pontos deste regulamento devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas por se encontrarem incompletas, não cabendo nenhum recurso desta decisão.
 - c. Caso o cliente não receba o voucher no e-mail, significa que a oferta não lhe foi atribuída. Não serão devidas quaisquer comunicações por parte da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.
 - d. Qualquer tentativa de fraude por parte de um Participante resultará na desqualificação do mesmo e o Participante não será elegível para esta oferta ou qualquer compensação. Da mesma forma, endereços de e-mail temporários e / ou anónimos não serão considerados.
 - e. Entende-se que um Participante é definido como uma única pessoa física. Consequentemente, qualquer uso de endereços de e-mail diferentes para o mesmo Participante será considerado uma tentativa de fraude e resultará em eliminação permanente. Além disso, qualquer endereço falso ou fornecido sem o consentimento do destinatário pode levar à eliminação permanente.
 - f. A TLC Marketing reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta a um Participante se o mesmo: forneceu detalhes de contato falsos ou erróneos no registo, se participou com várias contas ou se fez passar por terceiros, se, por qualquer meio, conseguiu falsificar a sua participação na Campanha.
 - g. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.
10. A oferta é pessoal e intransmissível. Só será admitida a utilização de um Voucher em cada parceiro - por participante - durante o período promocional e de usufruto das ofertas. As ofertas não são cumuláveis entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários no respeitante às ofertas. Entende-se como beneficiário da oferta a pessoa que efetue um test drive na gama de passageiros Citroën em qualquer concessionário da marca.
11. Apenas poderá ser atribuído um voucher por beneficiário, pelo que a realização de vários test drives em vários parceiros não permitirá ao beneficiário a receção e consequentemente a utilização de mais de um voucher.
12. As ofertas promocionais que consistam na prestação de serviços dos parceiros da TLC Marketing estão sujeitos a marcação prévia, de acordo com a disponibilidade de sessões, datas e horários dos mesmos.
13. Aquando do agendamento das ofertas, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da presente campanha Citroën, conforme descrito nos pontos 33 e 34 do presente Regulamento. Caso não o faça, não poderá beneficiar do prémio e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

14. Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito de usufruir da oferta.
15. As ofertas terão de ser usufruídas até à data assinalada em cada voucher e no regulamento. Após esta data, as ofertas não serão válidas nem passíveis de serem usufruídas.
16. Ao participar nesta campanha o beneficiário está a declarar que tem conhecimento integral e aceita o regulamento da mesma.
17. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações em www.citroentestouganhou.com.
18. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
19. Todos os custos extra, incorridos para usufruir da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing, disponíveis no respetivo parceiro. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.
20. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal do mesmo junto do parceiro da TLC Marketing.
21. Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições da oferta.
22. Não serão aceites fotocópias ou digitalizações de elementos de participação, nem a sua receção por fax ou qualquer outro meio que não o previsto na mecânica da campanha.
23. Por cada rebate associado ao voucher, aplicar-se-ão os Termos e Condições de cada parceiro, disponíveis em www.citroentestouganhou.com.
24. Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis, poderão ser alteradas unilateralmente pelo parceiro. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto.
25. A oferta não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é reconvertível em dinheiro.
26. A CITROËN, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos elementos de participação e reservam-se o direito de retirar ou alterar o presente regulamento, em casos de força maior. Elementos de participação e ofertas perdidas não serão substituídas nem compensadas, seja de que forma for.
27. A CITROËN, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. A CITROËN, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.
28. A CITROËN, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta ou em consequência desta.

29. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros em cada momento.
30. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente ação promocional os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de cancelar, alterar ou substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irreversível.
31. A CITROËN e a TLC Marketing reservam-se o direito de alterar o presente Regulamento a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta, bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar o presente Regulamento.
32. A CITROËN, a TLC Marketing e os seus agentes não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software (por exemplo, falhas no registo online de um consumidor, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que têm a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
33. Quaisquer reclamações sobre a oferta, e/ou agendamento do mesmo e/ou consulta dos parceiros da TLC Marketing deverão ser dirigidas à TLC Marketing Ibérica – Av. D. João II, Edifício D. João II, nº 46 - 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelo presente Regulamento ou que sejam efetuadas após o término de validade da oferta.
34. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento do mesmo e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 804 908 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).
35. Não serão devolvidos quaisquer custos de correio, ou qualquer documentação necessária à participação.
36. A informação publicada é a aplicável e disponível na altura da sua divulgação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra do presente Regulamento invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no site da campanha fazem parte do Regulamento.
37. Todas as participações que não cumpram o presente Regulamento serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.
38. Caso o beneficiário pretenda obter mais informações, deve contactar a linha de apoio da campanha 308 804 908.
39. Em cumprimento do estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas físicas no que respeita ao tratamento dos dados pessoais e da livre circulação destes dados e demais normativa aplicável, informamos o participante do seguinte:
 - a. A CITROËN, não terá acesso nem tratará os dados pessoais dos participantes no âmbito desta promoção, salvo os casos em que o utilizador dê o seu consentimento.

- b. Os dados pessoais que o utilizador divulgue diretamente na web da TLC, serão tratados unicamente pela TLC MARKETING WORLDWIDE PORTUGAL, LDA como responsável do tratamento independente conforme sua política de privacidade disponível em www.citroentestouganhou.com. Não obstante, a TLC informa que no caso de obter consentimento expresso e prévio por parte do participante, esta poderá comunicar os seus dados pessoais à CITROËN com a finalidade de que sejam enviadas ao participante comunicações sobre produtos e/ou serviços conforme a sua política de privacidade.

ANEXO 1

Para usufruir da oferta

Para adicionar saldo à sua conta, aceda ao site da campanha em www.citroentestougahou.com.

1. UTILIZE O CÓDIGO que recebeu e faça o login na sua conta.
2. O SALDO será atribuídos à sua conta, 75€ saldo por código.
3. CONSULTE as ofertas disponíveis e selecione a sua preferida. O saldo correspondente será descontado da sua conta e um voucher será gerado.

4. RECEBA O VOUCHER correspondente à sua oferta no email utilizado no registo e siga as instruções de utilização referidas em cada voucher.

5. O saldo não utilizado ou trocado por ofertas na sua conta até 30 de junho 2023 perde a sua validade a partir dessa data e não é recuperável.

Para aceder à sua oferta,

DEVERÁ CONTACTAR DIRETAMENTE O PARCEIRO INDICADO NO VOUCHER E RESPEITAR OS PRAZOS NELE INSCRITOS.

Campanha válida mediante realização de test drive na gama de passageiros Citroën em qualquer stand a partir das 00h01 do dia 4 de novembro e até às 23h59 do dia 31 de dezembro de 2022. Envio de código por email mediante test drive na gama de passageiros Citroën, limitado à disponibilidade promocional e ao stock existente de 2500 códigos. Não dispensa a consulta dos termos e condições da campanha, disponíveis em www.citroentestouganhou.com. Para mais informações, contate a linha de apoio à campanha 308 804 908 (dias úteis: 9h-13h e 14h-18h).